

La Responsabilità Sociale d'Impresa: conosciamo lo standard SA 8000

“La Responsabilità Sociale delle Imprese è l’integrazione volontaria delle preoccupazioni sociali ed ecologiche delle imprese nelle loro operazioni commerciali e nei loro rapporti con le parti interessate.

Essere socialmente responsabili significa non solo soddisfare pienamente gli obblighi giuridici applicabili, ma anche andare al di là investendo “di più” nel capitale umano, nell’ambiente e nei rapporti con le altre parti interessate”.

Commissione Europea Libro Verde del 2001

“Promuovere un quadro europeo per la responsabilità sociale delle imprese”

Cosa vuol dire responsabilità sociale?

La cultura della Responsabilità Sociale, detta anche Corporate Social Responsibility – CSR, si occupa della gestione e miglioramento degli impatti positivi che un’azienda può produrre sulla società e sull’ambiente attraverso le sue attività, prodotti e servizi, e attraverso l’interazione con i suoi portatori di interesse chiave (Stakeholder).

La CSR comprende concetti quali: consumo responsabile, risparmio energetico, tutela ambientale, collaborazione con le comunità, salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, pari opportunità.

Perché un’impresa dovrebbe scegliere una gestione socialmente responsabile?

- Riduce il rischio di impresa
- Tutela la propria immagine
- L’impresa ha il ruolo chiave di produrre benefici economici ma anche sociali e ambientali
- Influisce su questioni sociali (prodotti/servizi, forza lavoro, ecc.) perciò ha la responsabilità e il dovere di agire in maniera responsabile verso tutti gli stakeholder coinvolgendoli direttamente nelle strategie e nelle attività imprenditoriali
- Agisce sull’ambiente, questo comporta la responsabilità di ridurre il proprio impatto ambientale per le generazioni future
- L’impresa socialmente responsabile è più competitiva sul mercato grazie al suo impatto positivo sulla collettività
- L’impresa socialmente responsabile può aiutare gli obiettivi di sviluppo dei governi per quanto riguarda salute, lavoro, giustizia sociale e ambiente

Che cos'è?

La norma SA (Social Accountability) 8000 contiene requisiti sociali orientati all'incremento della capacità competitiva di quelle organizzazioni che volontariamente forniscono garanzia di eticità della propria filiera produttiva e del proprio ciclo produttivo.

Lo standard è un modello gestionale che si propone di valorizzare e tutelare tutto il personale ricadente nella sfera di controllo e di influenza delle Organizzazioni che lo adottano.

Lo standard è applicabile universalmente ad organizzazioni di qualsiasi settore merceologico.

I soggetti che adottano questo standard vogliono distinguersi per il loro impegno nello sviluppo sostenibile e in particolare nelle tematiche sociali, nel miglioramento delle condizioni lavorative, nella tutela dei diritti dei lavoratori.

L'organizzazione si impegna, nello specifico, a rispettare i seguenti requisiti di performance:

- 01 — Lavoro infantile
- 02 — Lavoro forzato
- 03 — Salute sicurezza
- 04 — Libertà di associazione e diritto alla contrattazione collettiva
- 05 — Discriminazione
- 06 — Regole disciplinari
- 07 — Orario lavorativo
- 08 — Retribuzione

Adottare la norma SA 8000 significa quindi sviluppare la propria attività implementando un sistema di gestione, che mira al miglioramento continuo, nel rispetto di valori etici e sociali, in conformità alle normative nazionali ed internazionali, in armonia con ambiente e comunità territoriale, accrescendo «solidità», trasparenza, credibilità del proprio business e fiducia delle Parti Interessate.

Chi interessa direttamente?

I requisiti contenuti nella norma si estendono non solo all'azienda ma a tutta la catena di fornitori e subfornitori:

- Clienti
- Consumatori e loro associazioni
- Gruppi ambientalisti ed umanitari
- Organizzazioni sindacali
- Mass media
- Residenti nell'area produttiva

Scopo della norma: valorizzare e tutelare tutto il personale ricadente nella sfera di influenza e controllo di un'organizzazione (dipendenti, fornitori, subappaltatori, subfornitori, lavoratori a domicilio).

È necessario adottare un sistema tale da

01	02	03
Assicurare che quanto richiesto dalla norma sia compreso ed applicato a tutti i livelli dell'organizzazione e continuamente migliorato.	Fornire alle parti interessate tutte le informazioni sulle performance raggiunte in relazione ai requisiti della norma.	Verificare l'adesione dei fornitori ai requisiti, mantenendone adeguata evidenza.

I benefici e vantaggi

- Favorisce la creazione di un ambiente di lavoro migliore, più sicuro e motivante
- Permette di attirare personale qualificato
- Aiuta l'Organizzazione a proteggersi da azioni di boicottaggio
- Facilita l'Organizzazione nell'accesso al credito
- Permette di usufruire di vantaggi fiscali e semplificazioni amministrative laddove previsti
- Agevola l'Organizzazione nell'individuazione di aree e modalità di ottimizzazione energetica, minimizzazione dei rifiuti e riuso, con riduzione degli sprechi
- Contribuisce ad aumentare il valore per gli azionisti nei mercati in cui sono applicati rating di tipo etico (Dow Jones Sustainability Index, Domini 400 Index, Ethical Index Euro, ecc.)
- Favorisce l'incremento della credibilità, trasparenza e dell'immagine aziendale sul mercato di riferimento, un beneficio reputazionale
- Incentiva una maggiore fiducia da parte dei consumatori, miglioramento del rapporto con le istituzioni e le organizzazioni sociali
- Permetto un controllo dell'eticità e della correttezza sociale nella catena dei fornitori
- Incentiva il miglioramento del clima aziendale: i lavoratori si sentono tutelati dall'impresa in cui operano e maggiormente coinvolti nel raggiungimento degli obiettivi
- Migliora la comunicazione interna ed esterna, mediante rapporti resi pubblicamente disponibili

Come interviene Mixa

Grazie ad un approccio condiviso, progettiamo insieme al cliente il percorso da sviluppare, garantendo il supporto necessario durante tutte le fasi dell'iter di certificazione, dall'analisi all'effettiva implementazione.

- 01 — Assessment iniziale con analisi iniziale dell'azienda e predisposizione di un piano operativo e di compliance ad hoc
- 02 — Implementazione sistema di gestione
- 03 — Audit interno e follow-up
- 04 — Assistenza durante la verifica dell'ente terzo certificatore