

# SOCIAL LIFE CYCLE ASSESSMENT

---

I tre pilastri dello **sviluppo sostenibile** riguardano gli **aspetti ambientali, economici e sociali del modo in cui operano le aziende**. La **comprensione e la riduzione del proprio impatto sociale** rappresentano un elemento importante di una gestione consapevole del proprio operato, assieme ad aspetti ambientali ed economici.

**La Social Life Cycle Assessment (S-LCA)** è una metodologia che consente di **valutare gli impatti (e i potenziali impatti) sociali e socioeconomici associati all'intero ciclo di vita di un prodotto o servizio**.

---

## L'OBIETTIVO

Social Life Cycle Impact Assessment:

- mira a comprendere e valutare l'ampiezza e il significato dei potenziali impatti sociali di un sistema di prodotto;
- può essere applicato per analizzare i potenziali impatti sociali attuali o passati associati a un sistema o per prevedere i potenziali impatti sociali futuri.

Affiancato a LCA e LCC (Life-Cycle Costing), questo tipo di studio integra la dimensione sociale della sostenibilità.

- la prospettiva dell'effetto basata sull'interazione tra aziende, stakeholders, e le relazioni tra stakeholders coinvolti nel ciclo di vita, come risultato delle attività svolte.
- 

## I VANTAGGI

La S-LCA:

- fornisce una visione coerente degli aspetti sociali lungo il ciclo di vita o la catena del valore
  - aiuta a comprendere le aree di miglioramento degli aspetti sociali e socioeconomici relativi al ciclo di vita di un prodotto o servizio;
  - garantisce che gli aspetti socioeconomici siano compresi piuttosto che trascurati negli sforzi di sostenibilità del prodotto, rendendo più efficace e trasparente la comunicazione con i propri stakeholders
  - insieme a una valutazione degli impatti ambientali del prodotto, aiuta a comprendere l'intersezione di questioni sociali e ambientali, allineando meglio gli sforzi di sostenibilità ambientale con gli sforzi sociali
  - I risultati di S-LCA aiutano a focalizzare i sondaggi delle parti interessate su determinati aspetti e ad aggiungere profondità ai rapporti di sostenibilità.
-

## LE LINEE GUIDA

L'UNEP (United Nations Environment Programme) ha definito le linee guida per la Valutazione Sociale del Ciclo di Vita dei Prodotti, proponendo una metodologia per sviluppare un inventario.

Da Aprile 2021 è inoltre partito il nuovo Progetto per lo sviluppo della norma ISO 14075 sulla social Life cycle assessment.

Viene elaborato un inventario del ciclo di vita per indicatori (ad es. numero di posti di lavoro creati) legati a categorie di impatto (ad es. occupazione locale) che sono correlati a cinque gruppi di stakeholders principali:

- **lavoratori;**
- **consumatori;**
- **comunità locale;**
- **società,**
- **attori della catena di valore o produzione.**

**Le categorie di impatto** sono conformi all'obiettivo e al campo di applicazione e rappresentano temi di interesse sociale che saranno espressi per quanto riguarda gli stakeholders e potranno essere:

- **salute e sicurezza;**
- tutela dei **diritti umani;**
- **condizioni di lavoro;**
- **ripercussioni socioeconomiche** sulle comunità locali e sulla società in generale;
- **patrimonio culturale;**
- **governance.**

---

## II PROCEDIMENTO DI ANALISI

1. **definizione dell'obiettivo e dello scopo dello studio;**
2. **analisi d'inventario**, ovvero la raccolta dati e la definizione degli input e output;
3. **valutazione dell'impatto in termini di sostenibilità socioeconomica di un prodotto o servizio durante il suo Ciclo di Vita;**
4. **analisi e interpretazione dei risultati.**

## Come interviene Mixa

1. **Inquadramento del contesto dell'Organizzazione, del sistema prodotto e attività di pre-assessment per la definizione dell'obiettivo e dello scopo dello studio.**
2. **Supporto nella predisposizione e redazione dell'inventario.**
3. **Analisi degli indicatori di performance sociale del prodotto e valutazione dell'impatto sociale del prodotto.**
4. **Supporto nell'interpretazione dei risultati e nella predisposizione del report di S-LCA.**