

DEFINIZIONE, OBIETTIVI E VANTAGGI DELLA CARBON FOOTPRINT E DELL'EPD

Definizione: la carbon footprint (impronta di carbonio), è la misura delle emissioni di gas a effetto serra prodotte da un'attività, un prodotto o un servizio lungo tutto il suo ciclo di vita.

La carbon footprint viene applicata mediante due modalità, a seconda di quale sia l'oggetto della misurazione:

- carbon footprint di organizzazione: quantifica le emissioni di gas serra riferite all'esercizio aziendale annuale.
- carbon footprint di prodotto o servizio: quantifica le emissioni generate durante la produzione, il trasporto, l'utilizzo e lo smaltimento finale del prodotto o servizio in questione.

Obiettivi

L'obiettivo primario della carbon footprint è quello di individuare i principali fattori di impatto ambientale dell'attività e definire delle strategie per ridurre le emissioni di gas a effetto serra. Un dato oggettivo dell'indice di emissione dei gas permette di individuare le fonti principali di emissioni, identificare i possibili interventi per ridurre tali emissioni e monitorare i progressi ottenuti nel tempo.

Vantaggi dell'adozione della carbon footprint includono:

- una maggiore attenzione alla sostenibilità ambientale,
- una riduzione dei costi energetici e dei costi operativi,
- una maggiore competitività dell'azienda.

Environmental product declaration **Definizione:**

L'environmental product declaration (EPD), o Dichiarazione Ambientale di Prodotto, è un documento che fornisce informazioni sulle prestazioni ambientali di un prodotto, sulle emissioni di gas a effetto serra, sull'utilizzo di risorse naturali, sulla gestione dei rifiuti e sulle emissioni inquinanti dell'intero ciclo di vita del prodotto.

A differenza della carbon footprint che misura la quantità di gas a effetto serra (GES) emessi dalle attività umane, prendendo quindi in considerazione solo una "categoria di impatto" (climate change), l'EPD permette di quantificare anche tutte le altre "categorie di impatto", fornendo quindi un quadro complessivo relativamente alle informazioni sul ciclo di vita di un prodotto o servizio.

Obiettivi:

Gli obiettivi dell'EPD sono di fornire informazioni trasparenti e verificate sulle prestazioni ambientali dei prodotti, migliorare la sostenibilità ambientale dei produttori e facilitare la scelta dei consumatori nell'acquisto di prodotti più sostenibili.

Vantaggi dell'EPD includono:

- una maggiore trasparenza e fiducia nel mercato,
- un miglioramento dell'immagine e della reputazione dell'azienda,
- una maggiore competitività sui mercati nazionali e internazionali.

In sintesi, la carbon footprint e l'EPD sono due strumenti fondamentali per le aziende che vogliono dimostrare il proprio impegno verso la sostenibilità ambientale, migliorando la propria immagine e la competitività sui mercati di riferimento.

Come interviene Mixa

Nello specifico:

- andremo ad analizzare il contesto dell'Organizzazione
- forniremo assistenza tecnica qualificata e saremo di supporto all'Organizzazione nell'impostazione dello studio e nella stesura del report LCA per la quantificazione degli impatti ambientali (EPD o impronta di carbonio), nello sviluppo dell'inventario dei gas effetto serra, nella predisposizione della procedura di raccolta dati e nella stesura del report sull'impronta di carbonio dell'Organizzazione visibile agli stakeholders
- forniremo assistenza durante la verifica dell'ente terzo certificatore