

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Il bilancio di sostenibilità è un rapporto che le organizzazioni redigono per monitorare e comunicare le loro prestazioni ambientali, sociali e di governance e dimostrare il loro impegno sulla sostenibilità ai propri stakeholder.

Perché è importante per un'organizzazione redigere il bilancio di sostenibilità

La redazione veritiera e coerente del bilancio di sostenibilità permette alle organizzazioni di:

- Fornire informazioni sugli impatti (anche quelli mutevoli nel tempo) delle attività, dei prodotti e dei servizi
- Dimostrare il proprio impegno per i principi della responsabilità sociale
- Rispondere agli interessi e aspettative degli stakeholders (investitori, consumatori, fornitori)
- Migliorare la reputazione e l'immagine aziendale
- Accrescere la consapevolezza, sia all'interno sia all'esterno dell'organizzazione, sulle proprie strategie e obiettivi, piani, prestazioni e sfide per la responsabilità sociale
- Facilitare il raffronto con le organizzazioni dello stesso tipo e così stimolare un miglioramento delle prestazioni

Aree di intervento

Il bilancio di sostenibilità si riferisce alle seguenti aree:

- 1) Economica:** à un'azienda deve essere sostenibile a livello economico, per la sua crescita, ma anche per la crescita del contesto in cui opera
- 2) Sociale:** à un'azienda deve tutelare le proprie Risorse nel rispetto dei loro diritti di persone e lavoratori
- 3) Ambientale:** à un'azienda deve mettere in atto processi che mitigano i propri impatti negativi sull'ambiente

Lo standard GRI e il bilancio di sostenibilità aziendale

Il Global Reporting Initiative (GRI) è uno strumento importante per la redazione del bilancio di sostenibilità di un'azienda.

Si tratta di uno standard di reporting di sostenibilità che aiuta le organizzazioni a riferire le loro prestazioni economiche, sociali e ambientali in modo veritiero e coerente.

Questo 2023, però, ha portato delle novità in relazione a questo Standard.

Il nuovo GRI Program

La Global Reporting Initiative ha rilasciato una nuova versione dei GRI Standard che sta già trovando piena applicazione dal gennaio scorso.

Lo scopo: fornire un sempre più alto livello di trasparenza delle informazioni riportate a bilancio relative agli impatti sull'economia, sull'ambiente, sulla governante aziendale.

Le novità più significative

1. Modifica agli standard universali

I tre nuovi standard universali:

- GRI 1 Foundation : introduce principi e requisiti relativi alla fase di rendicontazione.
- GRI 2 General Disclosures: mette a disposizione informative aggiornate e consolidate relative alle pratiche di rendicontazione, alle politiche sul lavoro, alla governance, strategie e policy aziendali, coinvolgimento degli stakeholder.
- GRI 3: MaterialTopics: fornisce una guida dettagliata per determinare e gestire i temi materiali dell'Organizzazione per ciascun settore.

2. Introduzione dei GRI Sector Standards

Ogni Organizzazione dovrà prendere a riferimento gli standard relativi al proprio settore di appartenenza.

3. Modifica alle opzioni di rendicontazione previste

Nella nuova versione GRI standard è stata eliminata la differenza tra l'adozione degli standard in modalità core o comprehensive.

I propri impatti si potranno rendicontare esclusivamente tramite le seguenti opzioni:

- **in accordance with** quando un'organizzazione è in grado di soddisfare tutti i nove requisiti obbligatori dello standard, offrendo un quadro chiaro ed esaustivo sui principali impatti a livello economico, ambientale e sociale, compresi i diritti umani, e di fornire spiegazione su come gestisce tali impatti, informando e rendendo consapevoli i lettori delle proprie scelte.
- **with reference to** quando un'organizzazione non è in grado o vuole rendicontare solo solo specifiche informazioni (non rispettando tutti i requisiti richiesti).

4. Nuovo concetto di materialità

Questa nuova versione degli standard prevede un nuovo approccio alla materialità che include il concetto di due diligence e rafforza quello di impatto allo scopo di delineare un quadro completo sui rischi d'impresa (compresi quelli finanziari), contribuendo a creare valore nel lungo periodo.

5. Nuova definizione di "stakeholders"

Nella versione rivista dello standard, lo stakeholder è un singolo individuo (o un gruppo di persone) le cui scelte potrebbero essere influenzate (positivamente o negativamente) dalle attività dell'organizzazione ma le cui azioni non incidono in alcun modo sull'organizzazione stessa.

Come
interviene
Mixa

Scrivi con noi la tua storia di sostenibilità

Mixa supporta le aziende nel percorso che porta ad una veritiera e chiara redazione del proprio bilancio di sostenibilità coinvolgendo:

- le Risorse in un progetto etico che li renda parte attiva di questo percorso
- gli Stakeholder che acquisiranno una fiducia crescente nell'organizzazione stessa
- altre aziende di settore per avviare percorsi e attività comuni in ottica di miglioramento

In questo modo potrai distinguerti in positivo e contribuire a fare la differenza.