

AZIONI AMBIZIOSE DA PARTE DELLE IMPRESE PER CONTENERE E RIDURRE IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Nonostante un contesto globale molto impegnativo sempre più aziende risultano attente e sensibili all'aspetto ecosostenibile e all'impatto sull'ambiente delle proprie attività.

Science Based Targets (SBT)

Gli SBT (obiettivi basati sulla scienza) mostrano alle organizzazioni quanto e quanto velocemente hanno bisogno di ridurre le emissioni di gas serra (GHG) per prevenire le conseguenze peggiori del cambiamento climatico i cui effetti, purtroppo, sono spesso agli occhi di tutti con situazioni disastrose e impatti catastrofici imprevedibili.

La stesura di questi obiettivi è il risultato di una partnership tra CDP (ex-Carbon Disclosure Project), Global Compact delle Nazioni Unite, WRI (World Resources Institute) e WWF.

Per raggiungere questi obiettivi, le emissioni di gas serra devono dimezzarsi entro il 2030 e scendere a zero entro il 2050. Abbiamo un tempo limitato per agire e il settore industriale ha un ruolo cruciale da svolgere.

L'iniziativa Science Based Targets (SBTi) vuole guidare le organizzazioni ad agire per il clima, attraverso obiettivi di riduzione delle emissioni basati sulla scienza, ovvero in linea con il livello di decarbonizzazione necessario per contenere l'aumento della temperatura globale al di sotto di 1.5°C rispetto alle temperature preindustriali come stabilito nell'accordi di Parigi del 2015.

I vantaggi della SBTi

La SBTi definisce e promuove le migliori pratiche nella definizione degli obiettivi su base scientifica.

Offrendo una gamma di risorse e orientamenti per la definizione degli obiettivi, SBTi valuta e approva in modo indipendente gli obiettivi delle aziende in linea con i suoi rigorosi criteri.

Sono le aziende stesse a riferire che un obiettivo basato sulla scienza:

- Aumenta la redditività
- Migliora la fiducia degli investitori
- Promuove l'innovazione
- Riduce l'incertezza normativa
- Rafforza la reputazione del marchio

Le aziende impegnate nell'iniziativa Science Based Targets stanno dimostrando che la creazione di un mondo sicuro dal punto di vista climatico va di pari passo con operazioni commerciali di successo.

Il ruolo di Mixa

Siamo di supporto alle aziende nelle fasi di definizione e approvazione dei target SBT attraverso un'attività di:

- analisi e valutazione delle emissioni, identificando le opportunità di riduzione e valutando la fattibilità finanziaria delle azioni necessarie.
- pianificazione strategica considerando le specifiche esigenze dell'azienda.
- implementazione delle azioni pianificate e monitoraggio continuo dei progressi, garantendo che le aziende rimangano in linea con gli obiettivi.
- report accurati e trasparenti per la divulgazione dei risultati in modo che l'azienda dia posizionata in modo chiaro nel mondo della sostenibilità.